



# HF KARLSKRONA

➤ **PARTNERRAPPORT 2025–26**



# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. Tack för 2025/26 .....sid. 2
2. Publik och arrangemang .....sid. 4
3. Vår roll i samhället .....sid. 6
4. Affärsnätverk & aktiviteter .....sid. 8
5. Exponering och synlighet .....sid. 10



Detta är HF Karlskronas Partnerrapport för säsongen 2025/26. Här kan du som partner läsa mer om aktiviteter och projekt som genomförts under säsongen. Du får en djupare insyn kring vår roll i samhället med verksamhet, projekt och initiativ som bidrar till att skapa samhällsnytta. Vi berättar mer om temamatcher, publikaktiviteter och nätverksträffar vi arrangerat under säsongen. Och så får du ta del av siffror kring exponering och synlighet i olika marknadskanaler.

**Trevlig läsning!**



FOTO: Carl Wachtmeister

## TACK TILL DIG SOM PARTNER!

**J**ag vill rikta det största av tack för säsongen 2025/2026 till alla våra samarbetspartners och era insatser för att fortsatt ha handboll på elitnivå i Karlskrona.

HF Karlskronas utveckling fortsätter i samma riktning; framåt och uppåt. Dels spelade vårt herrlag för första gången i en europeisk tävling och representerade Karlskrona och Blekinge ute i fyra europeiska städer (varav två huvudstäder i Lissabon och Budapest). Samma lag tog sig återigen till slutspel och kryddade det även med ett historiskt deltagande i Svenska Cupens Final 4. Laget har därmed spelat hela 47 (!!) tävlingsmatcher säsongen 2025–2026. Vårt damlag har också haft en väldigt bra säsong och följde upp debutsäsongen i Allsvenskan med att ta fler poäng än första säsongen. Det blåser positiva vindar kring handbollen i Karlskrona och vi kan som förening fortsättningsvis stoltsera med kommunens två elitlag.

Med vår vision "Mycket mer än handboll" ger vi plats till alla och använder handbollen för att bidra till en positiv samhällsutveckling långt utanför arenor och

idrottshallar. Vi är dock inte nöjda där, med någon del av vår verksamhet. Nu vill vi ta nästa steg. Vårt arbete är långsiktigt och det är inte nästa säsong vi ska vara som bäst. Vi har mycket jobb kvar att göra.

Men utan er är det omöjligt. Era investeringar i HFK och elithandbollen i Karlskrona är helt avgörande. Vårt mål var att öka vår omsättning till 19 MSEK, vilket vi gjorde. Vårt mål var att göra överskott för åttonde året i rad, vilket vi gjorde.

Hoppas att ni är med oss även nästa säsong och i framtiden.

Det är tillsammans som vi är starka.

Vi är en trygg partner att investera i och tillsammans med er kommer vi att fortsätta utveckla våra samarbeten och kunna ge ännu mer tillbaka. Stort tack för att ni stöttar HFK.

**Olof Ljungberg**  
Klubbcchef HF Karlskrona



# PUBLIK & ARRANGEMANG

I Brinova Arena har det under året skapats nya härliga handbollsupplevelser för publiken. För allra första gången kunde vi också välkomna europeiska lag till vår stad. Vår arena i staden bjuder in till en härlig atmosfär och stämning där handboll upplevs live. Våra två representationslag skapar spänning och dramatik och en härlig gemenskap. Under säsongen har vi arrangerat populära temamatcher och bjudit publiken på spänning, nya upplevelser och underhållning.

## FANS CORNER OCH IDOLKORT

► **Vår Fans Corner** hittar vår publik i vår restaurang i samband med våra matcher. Inför matchen passar vi på att genomföra intervjuer och snacka upp matchen. Efter densamma intervjuar vi matchens lirare för en analys och kommentar. Fans Corner har varit ett uppskattat inslag under årets säsong. Vid våra dubbelarrangemang har även damlaget funnits på plats i Fans Corner för autografsignering. Genom detta koncept bygger vi idoler och här stärks relationen mellan spelare i HF Karlskrona och våra fans.

## MATCHKONCEPT

► **HFK mot cancer** – Initiativet HFK mot cancer genomfördes även denna säsong. Det blev två matchdagar under hösten – en för herrarna och en för damerna – då vi tog kampen mot cancer och bidrog med att samla in pengar till den så viktiga forskningen. Vi hade en minimässa på plats där våra samarbetsorganisationer Bröstcancerföreningen Rosa Rutor och Prostatacancerföreningen Viktor fanns på plats. Vi hade en auktion på signerade rosa och blå uppvärmningströjor. Totalt samlades det in 20 000 kronor som går direkt till cancerforskningen.

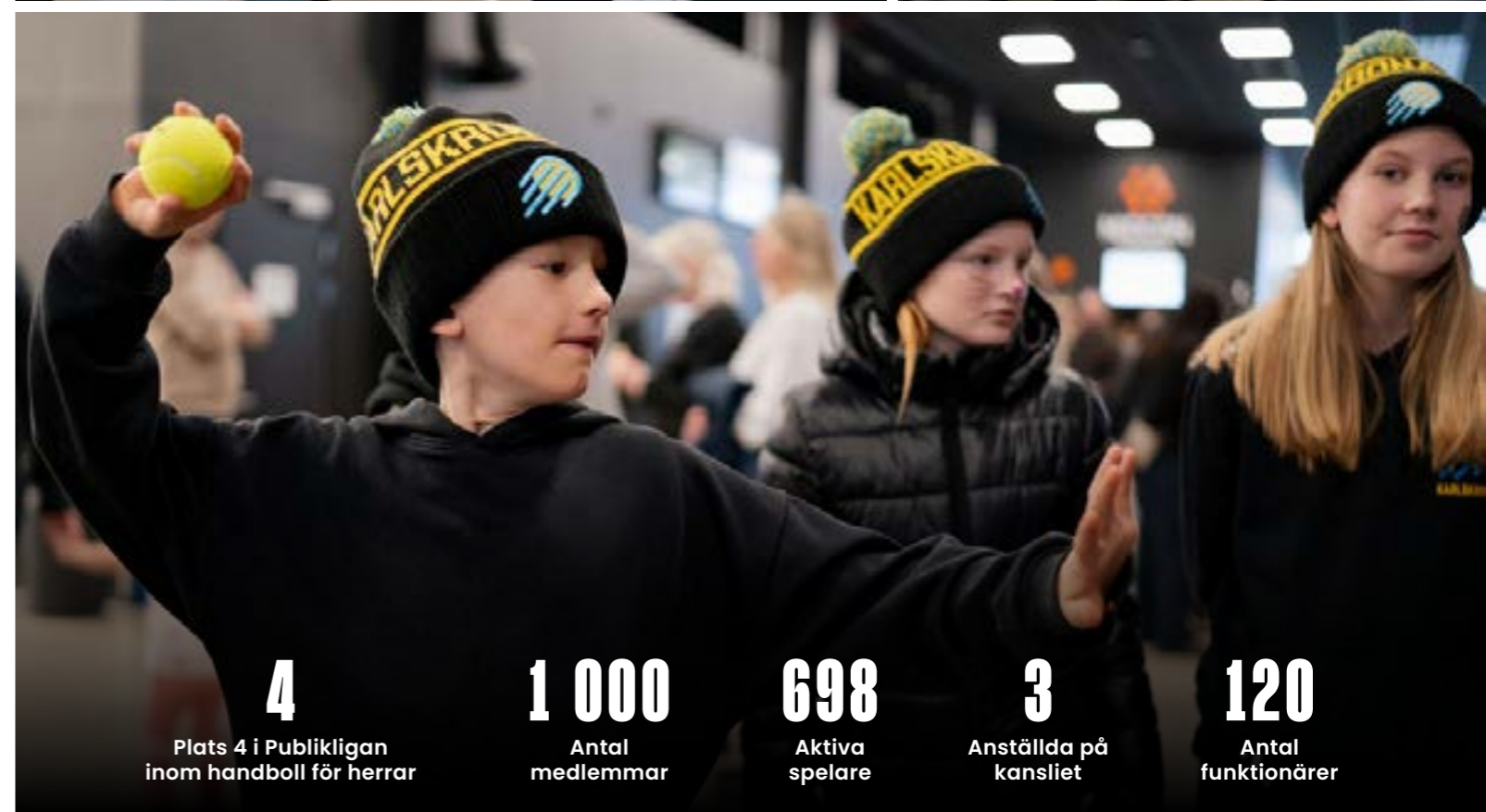
► **Oktoberfest** – Oktoberfest arrangerades i samband med Europa League-matchen mot tyska MT Melsungen. Med inslag som traditionsenlig musik, tysk korv (och annat tilltugg) samt klädsel i klassisk tysk stil, så kunde våra gäster avnjuta en härlig afton tillsammans med en suverän handbollsunderhållning på planen.

► **Familjematchen** – Årets Familjematch arrangerades den 7 februari då våra herrar mötte IFK Kristianstad. Det blev en given succé. Massor av barn, Barnens Bar (som var nytt för i år), blåljusblinkande bilar och personal utanför arenan och aktiviteter som ansiktsmålning, tävlingar, autografskrivning och godisregn i arenan förgyllde dagen för den yngre målgruppen.

► **Publikmatchen** – Vår gratismatch genomfördes den 14 februari då både våra herrar och damer mötte Ystads IF:s motsvarigheter. Gratismatchen möjliggjordes genom att våra fantastiska partners bjöd publiken på entrébiljetten. Tack till alla er partners som möjliggjorde detta och tack till er närmare 3 000 åskådare (herr och dam) som kom till detta hjärtliga samarrangemang.

► **Bajen, bubbel, burgare, bärs** – I samband med herrarnas hemmamatch mot Hammarby den 4 mars fortsatte vi på samma tema som vi startade förra säsongen. Ett stort antal personer kom, minglade, snackade handboll och drack bubbel och bärs. De smakade också en god burgare samt fick avnjuta en fin handbollsmatch tillsammans.

Publiksnitt herrlaget  
grundsäsongen 2025/26 | **1 532**



**4** Plats 4 i Publikligan inom handboll för herrar  
**1 000** Antal medlemmar  
**698** Aktiva spelare  
**3** Anställda på kansliet  
**120** Antal funktionärer





**12 140 000 SEK**

Klubbens totala samhällsekonomiska värde för alla aktiviteter som bedrivs inom #viställerrupp under ett verksamhetsår.

# VÅR ROLL I SAMHÄLLET

Det viktigaste motivet till att sponsra för svenska sponsorföretag idag är att visa sitt samhällsengagemang. För oss inom HF Karlskrona är det självklart att på olika sätt bidra till en samhällsnyttig verksamhet, genom mottot "Mycket mer än handboll". Vi ser det som en viktig del att ta ett stort socialt ansvar som klubb. Tillsammans med er kan vi fortsätta att utveckla både HF Karlskrona och Karlskrona som stad.

## MYCKET MER ÄN HANDBOLL

Initiativet #viställerrupp är en manifestation för alla de samhällsinsatser som vi klubbar i Handbollsligan Herr och Dam genomför. #viställerrupp är också ett sätt för oss att kommunicera de positiva

värden som handbollen står för. En handbollsspelare ställer upp för sina medmänniskor både på och utanför planen.

I HF Karlskrona arbetar vi med flertalet projekt och initiativ under konceptet #viställerrupp och vårt motto **Mycket mer än handboll** som visar hur vi är en inkluderande klubb för alla. Det genomsyrar också allt som vi gör i föreningen. Nedan redogörs ett urval av aktiviteter och initiativ:

➤ **Parahandboll PANG** – riktar sig till alla med funktionsvariation där vi erbjuder träningar två gånger per vecka. Idag har vi 45 deltagare i paraverksamheten. Vid en av våra hemmamatcher fanns den

även med i insprinet tillsammans med A-lagsspelarna.

➤ **Handboll för daglediga** – är ett koncept som riktar sig till våra medlemmar. Alla som vill erbjuds möjlighet att ses för samkväm och träning i arenan varje måndag förmiddag under säsongen. Åldersspannet är mellan 40 och 95 år. Aktiviteterna varierar med allt från enklare rörelseövningar till styrka och handboll med mjukisbollar. Detta är ett viktigt sätt att dels stärka gemenskapen i föreningen, dels möjliggöra för fler att röra sig upp i åldrarna. Under säsongen har ett 30-tal personer deltagit i våra aktiviteter för denna målgrupp.

**38**  
seriespelande ungdomslag

**3 000**  
antal aktivitetstillfällen

**131**  
ideella ledare

**10**  
aktiviteter inom skolsamverkan per år

**698**  
Aktiva spelare i verksamheten

➤ **HFK mot cancer** som vi genomför tillsammans med Bröstcancerföreningen Rosa Rutor och Prostatacancerföreningen Viktor samlade under säsongens insamling in 20 000 kronor till cancerforskningen.

➤ **Lilla EM** – Under säsongen har vi vid fyra tillfällen genomfört Lilla EM ute på skolor där vi träffat elever mellan 7-10 år. Här har eleverna fått möjlighet att testa på att spela Hand the Ball. Vår spelarutvecklare Nathalie Söhrman har projektlett vår medverkan och bland annat varit på Tullskolan, Hästöskolan och Saltöskolan..

➤ **Samarbeten** – Vi har fortsatt samarbetet med Kvinnojouren och i år även engagerat

Ungdomsmottagningen. De har båda funnits på plats vid flertalet hemmamatcher under året där de haft möjlighet att berätta mer om sin viktiga verksamhet för vår publik.

➤ **Polisen och Försvarsmakten** – har informerat om sin verksamhet vid vissa hemmamatcher. I oroliga tider som dessa har de en unik möjlighet att fördjupa relationen med en lokal målgrupp.

➤ **Fonden** – Under säsongen har vi instiftat en social fond för våra ungdomsspelare. Ledare kan ansöka om ekonomiskt stöd för deltagande i verksamheten och avgifter. Medel delas ut vid fyra tillfällen under säsongen.

## GLOBALA MÅLEN

Svensk Elithandboll har tillsammans med samtliga föreningar i Handbollsligan arbetat fram fyra Globala mål som vi utifrån ett ligaperspektiv arbetar fokuserat med. Det handlar om:

- Hälsa och välbefinnande.
- Jämställdhet.
- Minskad ojämlikhet.
- Hållbara städer & samhällen.



” Som ICA Handlare vill jag vara en del av ett levande och utvecklande Karlskrona. Det är viktigt för oss att vara nära och få samarbeta med de föreningar samt människor som gör Karlskrona så bra och vackert. HF Karlskrona står för kultur på elitnivå samt bredd på ungdomsnivå. Något som gör vår stad och våra invånare stoltare, gladare och en bättre stad att bo och leva i. Detta är viktigt för oss och vi är väldigt glada att få bidra och synas tillsammans med HF Karlskrona genom vårt värdefulla partnerskap

DANIEL LINDGREN | ICA HANDLARE CITYHALLEN KARLSKRONA



# AFFÄRSNÄTVERK & AKTIVITETER

Som partner till HF Karlskrona kan du på olika sätt skapa nytta och effekt i ditt samarbete. Ett samarbete ska bygga på affärsmässiga grunder och ha som avsikt att utveckla din verksamhet, där mervärdena anpassas utifrån varje företags behov. Vi ser samarbetet med er som partner utifrån ett långsiktigt perspektiv där ni gör en investering för framtiden som ska generera ROI.

Tillsammans med er som partner ser vi till att skapa mötesplatser, forum och sammanhang där ni kan aktivera ert samarbete och synliggöra varumärket.

## AKTIVITETER OCH MÖTESFORUM

Under säsongen har vi genomfört flertalet aktiviteter för er partners. Här följer ett urval av dessa:

➤ **Nätverk** – Vårt affärsnätverk samlar stadens företag första tisdagen varje månad. Vi har vid varje träff cirka 50 personer från näringslivet på plats och i år har vi slagit deltagarrekor. Vid dessa träffar avnjuts en god lunch, vi tar del av information och nyhetsläge kring det senaste kring sporten och får lyssna på intressanta presentationer från våra olika partnerföretag.

➤ **Aktivering** – Genom våra olika event och matcher går det utmärkt att interagera med publiken på ett engagerat sätt. Under säsongen har företag genomfört kund- och företagseven i vår arena. Ett populärt inslag är att kunna möta spelare med sina familjer eller sin personal, direkt efter matchen. Ett exempel på en lyckad aktivering under säsongen var när Affärsnätverket visade upp sitt nya arbetssätt och sina nya produkter i samband med att de var matchvärdar. Det genomfördes i samband med deras nylansering.

➤ **Partnerresa** – Under säsongen chartrade vi ett flyg från Ronneby till Budapest i samband med herrlagets Europa League-match i den ungerska huvudstaden. Vi fyllde snabbt alla de 27 partnerplatserna som fanns tillgängliga. Vi avnjöt en gemensam lunch med laget på plats i Budapest, innan det lite senare var dags för att se matchen och senare samma kväll åka tillbaka hem.

**148**  
Antal partners

**12**  
nätverksaktiviteter under säsongen



# EXPONERING OCH SYNLIQHET

**HF** Karlskrona är ett starkt etablerat varumärke i staden och kommunen. HFK engagerar och driver intresse med kommunikation och budskap som berör. Som klubb kan vi erbjuda dig som partner flera olika sätt att exponera ditt varumärke på, såväl fysiskt som digitalt. Genom våra marknadskanaler kan vi synliggöra ditt företag året om genom budskap som når fram.

Under säsongen har vi som klubb stärkt vår position och utvecklat vår digitala produkt. Ett exempel på det är vårt konto på LinkedIn som vi arbetat vidare kring sedan förra säsongen. Här kan vi visa bredden av vår verksamhet, primärt riktat mot en målgrupp som kommer från näringsliv och kommun.

Nu tar vi nya steg på denna utvecklingsresa tillsammans med dig som partner!

## FÖLJARE

### EGNA KANALER

Programblad: **10 000**  
Hemsida: **15 000**

### SOCIALA MEDIER

Facebook: **5 900**  
Instagram: **4 500**  
X: **921**  
TikTok: **1 400**  
LinkedIn: **575**  
App: **1 418**



” För oss på Liwing är samarbetet med HF Karlskrona något som verkligen ligger oss varmt om hjärtat. Vi drivs av samma värderingar kring engagemang, gemenskap och att skapa trygga miljöer där människor kan växa. Det märks

tydligt i HFK:s arbete - från barn och ungdomar hela vägen upp till elitnivå, där alla får möjlighet att utvecklas och känna delaktighet.

Att få följa damlagets resa på nära håll, som stolta sponsorer, är både inspirerande och roligt. Samtidigt uppskattar vi hur föreningen skapar mötesplatser genom sitt nätverk, där relationer byggs och nya idéer får ta plats. För oss handlar partnerskapet om att få vara en del av något större som stärker både människor och vår stad.

**LINN WALDERTON**  
MÄKLARE LIWING MÄKLARBYRÅ



” Vi är en mycket stolt partner till HF Karlskrona - att vi genom vårt partnerskap stöttar både dagens och morgondagens stjärnor, från dam/herr till den viktiga ungdomsverksamheten. Tillsammans bygger vi en starkare gemenskap för hela samhället.

**STEFAN NILSSON**  
CEO DEVPORT SYD





---

# ETT STORT TACK TILL ALLA VÅRA PARTNERS!

---

**HF Karlskrona**

**Kenneth "Kea" Andersson**

kea@hfkarlskrona.se

0733-444396

Centrala partners



Myresjöhus  
SmålandsVillan

**DBET**