



Hf KARLSKRONA

➤ **PARTNERRAPPORT 2024–25**



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1.	Tack för 2024/25	sid. 2
2.	Publik och arrangemang	sid. 4
3.	Vår roll i samhället	sid. 6
4.	Affärsnätverk & aktiviteter	sid. 8
5.	Exponering och synlighet	sid. 10





Detta är HF Karlskronas Partnerrapport för säsongen 2024/25. Här kan du som partner läsa mer om aktiviteter och projekt som genomförts under säsongen. Du får en djupare insyn kring vår roll i samhället med verksamhet, projekt och initiativ som bidrar till att skapa samhällsnytta. Vi berättar mer om temamatcher, publikaktiviteter och nätverksträffar vi arrangerat under säsongen. Och så får du ta del av färsk siffror kring exponering och synlighet i olika marknadskanaler.

Trevlig läsning!



TACK TILL DIG SOM PARTNER!

Jag vill rikta det största av tack för säsongen 2024/2025 till alla våra samarbetspartners och era insatser för att fortsatt ha handboll på elitnivå i Karlskrona.

HF Karlskrona stod för en rekordsäsong den gångna säsongen på många plan. Dels spelade vårt herrlag ett historiskt slutspel (första gången för föreningen och första gången på 42 år sedan en Blekingeklubb gjorde det), vårt damlag spelade i allsvenskan (aldrig gjort förut), vårt publiksnitt i Handbollsligan ökade markant till 1757 personer och vi snittade 52 deltagare per nätverklunch. Det blåser positiva vindar kring handbollen i Karlskrona och nu kan vi som förening stoltsera med kommunens två elitlag.

Med cirka 1000 medlemmar och en ungdomsverksamhet som växer så att det knakar utvecklas vi på alla plan. Med vår vision "Mycket mer än handboll" ger vi plats till alla och använder handbollen för att bidra till en positiv samhällsutveckling långt utanför arenor och idrottshallar.

Vi är dock inte nöjda där, med någon del av vår verksamhet. Nu vill vi ta nästa steg. Vårt arbete är långsiktigt och det är inte nästa säsong vi ska vara som bäst. Vi har mycket jobb kvar att göra.

Men utan er är det omöjligt. Era investeringar i HFK och elithandbollen i Karlskrona är helt avgörande. Vårt mål var att öka vår omsättning till 18 MSEK, vilket vi gjorde. Vårt mål var att göra överskott för sjunde året i rad, vilket vi gjorde.

Hoppas att ni är med oss även nästa säsong och i framtiden. Det är tillsammans vi är starka.

Vi är en trygg partner att investera i och tillsammans med er kommer vi att fortsätta utveckla våra samarbeten och kunna ge ännu mer tillbaka. Stort tack för att ni stöttar HFK.

Olof Ljungberg

Klubbchef HF Karlskrona



PUBLIK & ARRANGEMANG

Brinova Arena Karlskrona har under året skapat nya härliga handbollsupplevelser för vår publik. Vår arena i staden bjuder in till en härlig atmosfär och stämning där handboll upplevs live. Våra två representationslag skapar spänning och dramatik och en härlig gemenskap. Under säsongen har vi arrangerat populära temamatcher och bjudit publiken på spänning, nya upplevelser och underhållning.

FANS CORNER OCH IDOLKORT

➤ **Vår Fans Corner** har vi i restaurangen där vi efter varje match intervjuar matchens bästa hemmaspelare och det har varit ett väldigt uppskattat inslag. Vid flertalet av våra hemmamatcher har också spelare från herrlaget mött upp våra fans och skrivit autografer. I samband med spelarbesöken har vi delat ut idolkort till publiken. Vid våra tre dubbelarrangemang har även damlaget funnits på plats i Fans Corner för autografsignering. Genom detta koncept bygger vi idoler och här stärks relationen mellan spelare i HF Karlskrona och våra fans.

MATCHKONCEPT

➤ **HFK mot cancer** – Initiativet HFK mot cancer genomfördes i år den 26 oktober då våra herrar och damer spelade hemmamatcher direkt efter varandra. Det blev en dag då vi tog kampen mot cancer och bidrog med att samla in pengar till den så viktiga forskningen. Karlskrona Allstar Cheer underhöll publiken i pauserna. Vi hade en minimässa på plats där våra samarbetsorganisationer Bröstcancerföreningen Rosa Rutor och Prostatacancerföreningen Viktor fanns på plats. Vi hade en auktion på signerade rosa och blå uppvärmningströjor. Totalt samlades det in 25 000 kronor som går direkt till cancerforskningen. Tillsammans med vår kära publik såg vi till att göra skillnad!

➤ **Jubileumsmatchen** – När Handbollsligan Herr firade 90 år arrangerade vi den 13 november en Jubileumsmatch. Inför 2 083 åskådare i Brinova Arena hemmavann våra herrar mot IK Sävahof. Matchen var av jubileumskaraktär. Flottan hade en naturlig plats under jubileumsmatchen. Försvarsmakten genomförde flagghissning utanför arenan, flaggvakt fanns i arenan innan matchstart och flera aktiviteter för både barn och vuxna bidrog till en feststämning. Vi genomförde också en nätverksträff för våra partners.

➤ **Tjejmingel med AW** – Ett populärt tema under årets säsong var Tjejmingel med After Work som arrangerades den 12 december då herrarna tog emot IFK Skövde. Förutom handboll förgylldes kvällen med plockmat, bubbel, och en välfylld goodiebag för hela tjejgänget. Tio företag fanns på plats med en minimässa i arenan.

➤ **Bajen, burgare, bärs** – I samband med herrarnas hemmamatch mot Hammarby den 20 februari testade vi ett nytt koncept med ett "event i eventet". Vi kallade det Bajen-Burgare-Bärs och det blev ett lyckat och uppskattat inslag. Ett 50-tal personer kom, minglade, snackade handboll, och provade tre ovanliga öl-sorter. De smakade en god burgare samt fick avnjuta en fin handbollsmatch tillsammans.

➤ **Publikmatchen** – Vår gratismatch som genomfördes den 1 mars då våra herrar mötte Eskilstuna GUIF möjliggjordes av 42 partners som bjöd publiken på entré. Vår publik skapade en fantastisk stämning och inramning. Totalt kom det drygt 2 600 åskådare till denna match. Tack till alla er partners som möjliggjorde detta!

Publiksnitt herrlaget
grundsäsongen 2024/25

1 757



2	1 000	695	3	120
Plats 2 i Publikligan inom handboll för herrar	Antal medlemmar	Aktiva spelare	Anställda på kansliet	Antal funktionärer



563

Publiksnitt damlaget
grundsäsongen 2024/25
(plats 5 i landet för damlag)



VÅR ROLL I SAMHÄLLET

Det viktigaste motivet till att sponsra för svenska sponsorföretag idag är att visa sitt samhällsengagemang. För oss inom HF Karlskrona är det självklart att på olika sätt bidra till en samhällsnyttig verksamhet, genom mottot "Mycket mer än handboll". Tillsammans med er kan vi fortsätta att utveckla både HF Karlskrona och Karlskrona som stad.

MYCKER MER ÄN HANDBOLL

Initiativet #viställerupp är en manifestation för alla de samhällsinsatser som vi klubbar i Handbollsligan Herr och Dam genomför. #viställerupp är också ett sätt för

oss att kommunicera de positiva värden som handbollen står för. En handbollsspelare ställer upp för sina medmänniskor både på och utanför planen.

I HF Karlskrona arbetar vi med flertalet projekt och initiativ under konceptet #viställerupp och vårt koncept **Mycket mer än handboll** som visar hur vi är en inkluderande klubb för alla. Nedan redogörs ett urval av aktiviteter och initiativ:

➤ **Parahandboll PANG** – riktar sig till alla med funktionsvariation där vi erbjuder träningar två gånger per vecka. Idag har vi 40 medlemmar i paraverksamheten.

➤ **Handboll för daglediga** – är ett koncept som riktar sig till våra medlemmar. Alla som vill erbjuds möjlighet att ses för samkväm och träning i arenan varje måndag förmiddag under säsongen. Åldersspannet är mellan 40 och 80 år. Aktiviteterna varierar med allt från enklare rörelseövningar till styrka och handboll med mjukisbollar. Detta är ett viktigt sätt att dels stärka gemenskapen i föreningen, dels möjliggöra för fler att röra sig upp i åldrarna. Under säsongen har ett 30-tal personer deltagit i våra aktiviteter för denna målgrupp.

➤ **HFK mot cancer** som vi ge-



10 888 000 SEK

Klubbens totala samhällsekonomiska värde för alla aktiviteter som bedrivs inom **#viställerrupp** under ett verksamhetsår.



37

seriespelande ungdomslag

2 712

antal aktivitetstillfällen

115

ideella ledare

20

aktiviteter inom skolsamverkan per år

nomför tillsammans med Bröstcancerföreningen Rosa Rutor och Prostatacancerföreningen Viktor samlade under säsongens insamling in 25 000 kronor till cancerforskningen.

► **Kvinnojouren** – Vi har fördjupat samarbetet med Kvinnojouren. De har funnits på plats vid åtta hemmamatcher under året där de haft möjlighet att berätta mer om sin viktiga verksamhet för vår publik.

REGION BLEKINGES PRIS 2024

Vi vann **Region Blekinges Idrottspris 2024** för damlagets avan-

cemang till Allsvenskan, med en prissumma på 40 000 kronor. Motiveringen till priset löd:

"HF Karlskrona Damlaget är stora föredömen och viktiga för sporten, och har genom vilja och spelskicklighet gjort en beundransvärd resa uppåt i divisionerna. För sina goda sportsliga prestationer tilldelas de Idrottspriset 2024."

650

Barn och ungdomar i verksamheten

GLOBALA MÅLEN

Svensk Elithandboll har tillsammans med samtliga föreningar i Handbollsligan arbetat fram fyra Globala mål som vi utifrån ett ligaperspektiv arbetar fokuserat med. Det handlar om:

- Hälsa och välbefinnande.
- Jämställdhet.
- Minskad ojämlikhet.
- Hållbara städer & samhällen.



” Som företag strävar vi alltid efter elitnivå – precis som HF Karlskrona. Genom vårt partnerskap stöttar vi både dagens och morgondagens stjärnor, från elitlagen till den viktiga ungdomsverksamheten. Tillsammans bygger vi en starkare idrottsgemenskap och skapar möjligheter för unga talanger att utvecklas. Samtidigt får vi som företag en ökad synlighet i regionen och stärker vår koppling till den lokala idrotten och dess engagerade supporters

KENNY GEIVERZ | Platschef Råbergs Bil





AFFÄRSNÄTVERK & AKTIVITETER

Som partner till HF Karlskrona kan du på olika sätt skapa nytta och effekt i ditt samarbete. Ett samarbete ska bygga på affärsmässiga grunder och ha som avsikt att utveckla din verksamhet, där mervärdena anpassas utifrån varje företags behov. Vi ser samarbetet med er som partner utifrån ett långsiktigt perspektiv där ni gör en investering för framtiden som ska generera ROI.

Under säsongen har vi arbetat vidare med en tydlig hållbarhetsinriktning där de Globala målen blir en kompass och plattform att utgå ifrån, inte minst kopplat till gemensamma jämställdhetsmål. Tillsammans med er som partner ser vi till att skapa mötesplatser, forum och sammanhang där ni kan aktivera ert samarbete och synliggöra varumärket.

AKTIVITETER OCH MÖTESFORUM

Under säsongen har vi genomfört flertalet aktiviteter för er partners. Här följer ett urval av dessa:

➤ **Nätverk** – Vårt affärsnätverk samlar stadens företag första tisdagen varje månad. Vi har vid varje träff

cirka 50 personer från näringslivet på plats. Vid dessa träffar avnjuts en god lunch, vi tar del av information och nyhetsläge kring det senaste kring sporten och får lyssna på intressanta presentationer från våra olika partnerföretag.

➤ **Aktivering** – Genom våra olika event och matcher går det utmärkt att interagera med publiken på ett engagerat sätt. Under säsongen har företag genomfört kund- och företagsevent i vår arena. Ett populärt inslag är att kunna möta spelare med sina familjer eller sin personal, direkt efter matchen. Vid flera temamatcher så har vi genomfört minimässor, med utställare på plats.

125

Antal
partners

11

nätverksaktiviteter
under säsongen



EXPONERING OCH SYNLIGHET

HF Karlskrona är ett starkt etablerat varumärke i staden och kommunen. HFK engagerar och driver intresse med kommunikation och budskap som berör. Som klubb kan vi erbjuda dig som partner flera olika sätt att exponera ditt varumärke på, såväl fysiskt som digitalt. Genom våra marknadskanaler kan vi synliggöra ditt företag året om genom budskap som når fram.

Under säsongen har vi som klubb stärkt vår position och utvecklat vår digitala produkt. Ett exempel på det är vårt nya konto på LinkedIn som vi byggt upp under året. Här kan vi visa bredden av vår verksamhet, primärt riktat mot en målgrupp som kommer från näringsliv och kommun.

Vi har haft en betydligt högre närvaro i media denna säsong, vilket också det totala medievärdet indikerar. Vi har på ett år ökat med drygt 200 procent. Bland annat fick Jubileumsmatchen stort nationellt intresse och spridning. Vårt SoMe-inlägg från Jubileumsmatchen gav 62 000 visningar.

Nu tar vi nya steg på vår resa tillsammans med dig som partner!

➤ **Det totala medievärdet** för HF Karlskrona under höstsäsongen 2024/2025 uppgår till 1 646 000 kr.

Mätperiod: Siffrorna är baserade på halvtidsmätning gällande perioden september-december 2024.

Källa: Upplevelseinstitutet

FÖLJARE

EGNA KANALER

Programblad:	6 500
Hemsida:	10 000

SOCIALA MEDIER

Facebook:	5 700
Instagram:	3 000
X:	500
TikTok:	1 500
LinkedIn:	350



” Det här är viktigt – att visa stöd och heja fram förebilder. Fler förebilder behövs på planen och utanför planen. Att HF Karlskrona även engagerat ser oss som sponsorer som en partner och ständigt utmanar normen av samarbete med nyfikenhet och kreativitet i fokus gillas skarpt. Idrotten utvecklas kontinuerligt, så också formerna till samarbete med oss företagare. En god dialog och ett intresse från båda sidor ger en ypperlig möjlighet till en lång relation.

Jag brinner för företagande, vår stad och att vara förebild för andra modiga individer som vågar satsa.

Det är därav en självklarhet för oss att sponsra HF Karlskrona – vår stads vassaste lag både på herr-dam- och ungdomssidan. Tänk så många förebilder det ger sammanlagt.

Samarbetet ger möjligheter för mig som företagare att etablera fler kontakter genom nätverk, att synas på rätt plattformar och sist men inte minst få möjlighet att bidra till något gott som ger tillbaka till alla fantastiska spelare, som med största passion gör sitt yttersta för laget.

Vilken inspiration att ta med sig i livets utmaningar!

ANNIKA ZIMMERMAN
ZIMMERMANS REKRYTERING & HR KONSULT AB



” Samarbetet med HF Karlskrona är något vi på Projektbyggaren värdesätter högt. HFK:s satsning på både dam- och herrlag, deras sociala engagemang och fokus på ungdomar speglar våra egna värdegrunder på ett utmärkt sätt. Vi har följt klubbens utveckling under många år och är imponerade av den insats och de resurser som läggs ner för att bygga en stark och inkluderande gemenskap.

Det vi får tillbaka från samarbetet är mer än bara synlighet – det handlar om att få vara en del av något större och bidra till en positiv utveckling inom vår lokala idrotts- och samhällsmiljö. HFK:s omsorg om sina partners och deras engagemang för både individuella och kollektiva framsteg betyder mycket för oss. För oss är satsningen på klubben inte bara en investering i varumärket, utan också en investering i våra medarbetares trivsel och gemenskap. Vi ser ett tydligt mervärde för våra anställda genom vårt engagemang i HFK, vilket stärker vårt företag.

HÅKAN SVENSSON
PROJEKTBYGGAREN



ETT STORT TACK TILL ALLA VÅRA PARTNERS!

HF Karlskrona

Kenneth "Kea" Andersson

kea@hfkarlskrona.se

0733-444396

Centrala partners



Myresjöhus
SmålandsVillan



SÄKRA